



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 08 de outubro de 2020

LIDL ABRE NOVA LOJA EM VILA REAL, APOSTANDO NA REQUALIFICAÇÃO DA ZONA

Dando continuidade ao processo de modernização do seu parque de lojas, o Lidl celebrou hoje a abertura da sua loja de Vila Real, substituindo a anterior existente, e que visou a construção de novos acessos e espaços exteriores.

O Lidl Portugal abriu hoje a sua loja em Vila Real, que vem substituir a anterior, construída em 1997 e agora demolida, conferindo a esta zona da cidade uma visível harmonização paisagística, e criando 7 novos postos de trabalho que se juntam aos 26 já existentes.

A cerimónia de inauguração contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Vila Real, Eng. Rui Santos, do Vereador do Urbanismo, Eng. Adriano Sousa, e do Presidente da Junta de Freguesia, Eng. Francisco Rocha.

No seguimento do seu trabalho de responsabilidade social, e sobretudo numa época em que a população se encontra mais fragilizada devido aos efeitos da pandemia Covid-19, aquando do encerramento da antiga loja, em maio deste ano, foram doadas quase 2 toneladas de alimentos, entre os quais frutas e legumes, carne e massas, à comunidade. Agora, na reabertura da nova loja, o Lidl continuará este seu trabalho, não só através da doação habitual de cabazes de bens essenciais – entre os quais leite, massa, arroz, leguminosas, azeite, atum, salsichas ou cereais – ao Centro Social e Paroquial S. Tomé do Castelo e ao Centro Social e Paroquial de Santo António (IPSSs de âmbito local), como apoiará também a Refood através do projeto Realimenta, que tem o objetivo fazer chegar a quem mais precisa alimentos que estão em perfeitas condições de consumo, mas que não obedecem a todas as condições comerciais.

Dotada de uma imagem contemporânea e com novos arranjos exteriores, a nova loja Lidl beneficiou os arruamentos, passeios envolventes e as infraestruturas existentes, criando também um novo acesso pedonal.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com cerca de 1400 m2 de área de vendas e um parque de estacionamento ampliado, esta loja traz à população do concelho de Vila Real um novo e agradável espaço para as suas compras diárias e semanais, com acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade ao melhor preço.

Seguindo a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresenta um design arquitetónico moderno e funcional, com corredores mais largos, um pé direito mais elevado e uma fachada inteiramente em vidro, que confere uma luminosidade natural ao interior da loja. Conta com uma nova zona de padaria self-service, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, de uma máquina de corte de pão e de uma máquina de sumo de laranja natural, que permite um saudável refresco, espremido na hora.

Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e o ambiente, esta nova loja Lidl privilegia o uso de iluminação LED, possui painéis solares e está equipada com as infraestruturas necessárias para no futuro poder vir a receber painéis fotovoltaicos.

A pensar no conforto dos colaboradores, tem ainda uma sala de pessoal moderna com luz natural e um espaço de formação E-learning.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores –, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção do rosto dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Serviço de limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A loja localiza-se na Avenida da Universidade, e está aberta diariamente das 8h30 às 21h30.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com